

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số: 27/RANGRANGCOFFEE/2022

Tên tổ chức : **CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE**

Địa chỉ : Số B2.2C Tầng B2, Tháp Bora Bora, Đảo Kim Cương, số 1 đường 104-BTT, Khu phố 3, Phường Bình Trưng Tây, Thành phố Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại : (028) 71099183

Email : info@rangrangcoffee.com

Tên sản phẩm : ETHIOPIA GEDIYO YIRGACHEFFE LIKITO G1

Tên nhóm sản phẩm theo tiêu chuẩn TCVN: Cà phê hạt rang

Năm 2022

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BẢN TỰ CÔNG BỐ SẢN PHẨM

Số: 27/RANGRANGCOFFEE/2022

I. Thông tin về tổ chức, cá nhân tự công bố sản phẩm:

Tên doanh nghiệp: **CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE**

Địa chỉ: Số B2.2C tầng B2, Tháp Bora Bora, Đảo Kim Cương, số 1 đường 104-BTT,
Khu phố 3, Phường Bình Trưng Tây, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 71099183

Fax:

E-mail: info@rangrangcoffee.com

Mã số doanh nghiệp: **0316887010**

Số Giấy chứng nhận ISO 22000: GOODVN93021.FSMS

Ngày cấp: 07.01.2022 – Ngày hết hạn: 06.01.2025, Nơi cấp: Good Viet Nam

II. Thông tin về sản phẩm

1. Tên sản phẩm: ETHIOPIA GEDIYO YIRGACHEFFE LIKITO G1

Tên nhóm sản phẩm theo tiêu chuẩn TCVN: Cà phê hạt rang

2. Thành phần:

2.1 Nguyên liệu chính: Cà phê (100% Arabica)

2.2 Phụ gia thực phẩm: Không có

3. Thông tin cảnh báo an toàn: Không để sản phẩm gần nơi có nhiệt độ cao

4. Thời hạn sử dụng sản phẩm:

- 12 tháng kể từ ngày sản xuất trong điều kiện sản phẩm đóng gói kín, chưa khai mở, bảo quản trong môi trường khô ráo, thoáng mát, không có mùi mạnh và tránh ánh nắng trực tiếp.

- NSX (Ngày/tháng/năm) và HSD (Ngày/tháng/năm) được in trên bao bì sản phẩm.

5. Quy cách đóng gói và chất liệu bao bì:

5.1 Quy cách đóng gói



- Sản phẩm được đóng gói kín, không tiếp xúc với không khí bên ngoài
- Quy cách đóng gói, tùy theo nhu cầu thị trường
- Các khối lượng tịnh của sản phẩm: 250g, 500g.

5.2 Chất liệu bao bì

- Sản phẩm được chứa trực tiếp trong bao bì kín – màng ghép đa lớp
- Chất liệu bao bì phù hợp an toàn vệ sinh thực phẩm chứa trực tiếp sản phẩm thực phẩm
- Các loại bao bì bên ngoài: Thùng carton để bảo quản và vận chuyển sản phẩm

6. Tên và địa chỉ cơ sở sản xuất sản phẩm

Sản phẩm của: CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE

Sản xuất tại: ĐỊA ĐIỂM KINH DOANH – CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE

99 Xa Lộ Hà Nội, khu phố 2, Phường Thảo Điền, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

7. Xuất xứ: Việt Nam

III. Mẫu nhãn sản phẩm

Nhãn sản phẩm có nội dung phù hợp với Nghị định 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 về nhãn hàng hoá

(đính kèm mẫu nhãn sản phẩm)

IV. Yêu cầu về an toàn thực phẩm

Phù hợp với quy định an toàn thực phẩm:

- QCVN 8-1:2011/BYT: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm độc tố vi nấm trong thực phẩm
- QCVN 8-2:2011/BYT: Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia đối với giới hạn ô nhiễm kim loại nặng trong thực phẩm
- TCVN 5250:2015: Tiêu chuẩn Việt Nam áp dụng cho cà phê rang (*Roasted coffee*)
- Thông tư số 50/2016/TT-BYT: Quy định giới hạn tối đa dư lượng thuốc bảo vệ thực vật trong thực phẩm
- Quyết định 46/2007/QĐ-BYT: Quy định giới hạn tối đa ô nhiễm sinh học và hoá học trong thực phẩm

688
CÔNG
CỐ P
NG
OF
IC-T

V. Tiêu chuẩn sản phẩm

1. Yêu cầu về cảm quan:

- Trạng thái: Dạng hạt, hạt rang chín đều, không cháy.
- Màu sắc: Màu nâu đặc trưng của sản phẩm.
- Mùi: Thơm đặc trưng của sản phẩm, không có mùi lạ.
- Vị: Vị đặc trưng của sản phẩm.

2. Chỉ tiêu chất lượng:

STT	Tên chỉ tiêu	Đơn vị tính	Mức công bố chất lượng
1	Độ ẩm	%	$\leq 5\%$
2	Hàm lượng caffein	%	$\geq 0,5\%$
3	Ochratoxin A	mg/kg	≤ 5
4	Chì (Pb)	mg/kg	≤ 2
5	Cadimi (Cd)	mg/kg	≤ 1
6	Arsen (As)	mg/kg	≤ 1
7	Thủy ngân (Hg)	mg/kg	$\leq 0,05$
8	Tổng vi sinh vật hiếu khí	CFU/g	10^4
9	Coliforms	CFU/g	10
10	Escherichia coli	CFU/g	Không có
11	Clostridium perfringens	CFU/g	10
12	Bacillus cereus	CFU/g	10^2
13	Tổng số nấm men, nấm mốc	CFU/g	10^2

Chúng tôi xin cam kết thực hiện đầy đủ các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm và hoàn toàn chịu trách nhiệm về tính pháp lý của hồ sơ công bố và chất lượng, an toàn thực phẩm đối với sản phẩm đã công bố./.

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 20. tháng 02 năm 2022
CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE

GIÁM ĐỐC

(Ký tên, đóng dấu)



NGUYỄN BẢO LONG



ETHIOPIA LIMU

THÀNH PHẦN: cà phê 100% Arabica

THÔNG TIN CẢNH BÁO AN TOÀN:

- Không để sản phẩm gần nơi có nhiệt độ cao
- CHỈ TIÊU CHẤT LƯỢNG CHỦ YẾU;
- Độ ẩm < 5%
- Hàm lượng caffeine \geq 0,5%

HƯỚNG DẪN SỬ DỤNG:

Xay cà phê trước khi pha chế, phù hợp với tất cả kiểu pha

HƯỚNG DẪN BẢO QUẢN:

Bảo quản nơi khô ráo và thoáng mát.

NGÀY SẢN XUẤT VÀ HẠN SỬ DỤNG: Xem trên bao bì

TCCC số: 27/RANGRANGCOFFEE/2022

XUẤT XỨ: Việt Nam

SẢN PHẨM CỦA:

CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE

Tháp Bora Bora, Đèo Kim Cương, số 1 Đường 104-BIT, Khu phố 3,
Phường Bình Trưng Tây, Thành phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Tel: (823) 71089183

Website: www.rangrangcoffee.com

SẢN XUẤT TẠI:

ĐƠN BIÊN KINH DOANH - CÔNG TY CỔ PHẦN RANG RANG COFFEE
99 Xô Lộ Hạ Mới, Khu phố 2, Phường Thới Bình, Thành phố Thủ Đức,
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Khoảng lượng tịnh: 250g

Hotline: 089 616 33 66

REGION: LIMU
VARIETY: HEIRLOOKS
ALTITUDE: 1500 - 1800 MASL
PROCESSING: WASHED
NOTES: FLORAL, FRUITY, SPICY, BERRY,
CITRUS FRUIT, SWEET.

